



DEPLOYER UN BUSINESS PLAN A PARTIR D'UNE STRATEGIE

CYCLE 3 MANAGER DE MANAGERS

PUBLIC

- Dirigeants TPE - PME-PMI
- Responsables opérationnels, responsables d'unités de production, de services, de centre de profits, de projets

PREREQUIS

- Exercer des missions stratégiques d'entreprise ou de service

MODALITES PEDAGOGIQUES

- Apports théoriques, pratiques et mix Learning via la plateforme Crossknowledge
- Démarche de codéveloppement via des cas pratiques et mises en situation professionnelles
- Analyse de situations, entraînements, partage de bonnes pratiques

MODALITES DE SUIVI ET D'EVALUATION

- Quizz, mise en situation
- Attestation de réalisation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Contribuer à l'élaboration des orientations stratégiques de l'entreprise et les mettre en œuvre dans son périmètre
- Piloter les projets de développement à partir des indicateurs et des ressources nécessaires à l'évolution de son unité

PROGRAMME

Comprendre et construire sa stratégie – 2 jours

- Découvrir les différents modèles stratégiques
- Savoir analyser les forces et les faiblesses de son entreprise/service
- Pratiquer le benchmarking
- Evaluer ses capacités stratégiques en lien avec l'ensemble de ses ressources
- Repérer les attentes et les contraintes des parties prenantes
- Elaborer la stratégie de son entreprise/service

Fondamentaux de la Finance pour bâtir son Business Plan – 1 jour

- Notions d'analyse financière
 - Bilan, compte de résultat et leur lien
 - SIG, rentabilité
- Le contrôle de gestion
 - Analyse des prix de revient
 - Seuil de rentabilité
- Les investissements
- Analyser et commenter les chiffres
 - Démarche d'un diagnostic financier
 - Rentabilité, profitabilité et liquidité de l'entreprise
 - Structure financière de l'entreprise

Elaborer et déployer son business plan – 2 jours

- Les différentes dimensions d'un plan de développement (économique, production, RH, production)
- Mesurer les impacts de sa stratégie (ressources, finances, internes/externes)
- Donner du sens aux projets de l'entreprise (vision, finalité, valeurs)
- Décliner la stratégie de son entreprise dans les différents départements



3 à 8
participants



5 jours